思わず欲し～～いと言わせる商品設計シート

1. **お客様がのどから手を出してほしがるコンセプトを明確にする（コース名）**
2. こんなお悩みの方へ
3. こんな解決策に興味はありませんか？

**③一言で申し込みが殺到するコース名（含、手に入る明るい未来）**

**２）1年後の目標→お客さんのビフォーアフターのストーリー**

|  |  |
| --- | --- |
| **ビフォー** | **アフター** |
|  |  |

**３）カリキュラム＆ベネフィット**

|  |  |
| --- | --- |
| カリキュラム＝学ぶこと | ベネフィット＝お客様にどんないいことがあるか？ |
| 1～2ヶ月目 |  |
| 3～4ヶ月目 |  |
| 5～6ヶ月目 |  |
| 7～8ヶ月目 |  |
| 9～10ヶ月目 |  |
| 11～12ヶ月目 |  |

４）落とし穴をサポートするメニュー

５）価格

６）キャンセルポリシー

７）申し込みボタン

８）ラストメッセージ

９）運営及び商品提供者