【コンサル生限定ページ】コピー＆転載禁止

■遊ぶように起業する4つの仕組み：基礎編STEP０～５

＜目次＞

【STEP０】＝３つの設計シートをプリントアウトする

【STEP１】＝セールスレターを作る

【STEP２】＝メルマガを作る

【STEP３】=アメーバーブログを作る

【STEP４】=アメーバキング2を動かす

【STEP５】=夢を叶える4つの仕組み完成編

では早速STEPゼロから取り組みましょう

【STEPゼロ】＝３つの設計シートをプリントアウトする

１、5つの柱設計シート

[http://www.b-produce.com/wp/wp-content/uploads/2019/07/5つの柱設計シート.docx](http://www.b-produce.com/wp/wp-content/uploads/2019/07/5%E3%81%A4%E3%81%AE%E6%9F%B1%E8%A8%AD%E8%A8%88%E3%82%B7%E3%83%BC%E3%83%88.docx)

２、商品設計シート

[http://www.b-produce.com/wp/wp-content/uploads/2019/07/商品設計シート.docx](http://www.b-produce.com/wp/wp-content/uploads/2019/07/%E5%95%86%E5%93%81%E8%A8%AD%E8%A8%88%E3%82%B7%E3%83%BC%E3%83%88.docx)

３、会員制ビジネス全体像

[http://www.b-produce.com/wp/wp-content/uploads/2019/07/会員制ビジネス全体像.pptx](http://www.b-produce.com/wp/wp-content/uploads/2019/07/%E4%BC%9A%E5%93%A1%E5%88%B6%E3%83%93%E3%82%B8%E3%83%8D%E3%82%B9%E5%85%A8%E4%BD%93%E5%83%8F.pptx)

４、あなたのポジショニングを暗記する（ボイスメモに入れて何度も聴く）

1.2.３の設計シートをプリントアウトしましょう。さらに1.2の設計シートは清書しましょう。それがあなたの目標達成と商品の設計図です。大切に毎回のコンサルの際お手元においてください

５、あなたのゴール設定の数字を明確にする

　　年間客数（毎月客数）×客単価（月会費の金額）＝目標売上

【STEP１】＝セールスレターを作る

0、ペライチアカウント取得⇒検索して取得（動画無し）

１、セールスレター9つのステップ入力シート動画　（５分43秒）

<https://youtu.be/4LYsHyGjIms>

1-2　セールスレター9つのステップテンプレート

[http://www.b-produce.com/wp/wp-content/uploads/2019/03/セールスレター9つのステップテンプレート.docx](http://www.b-produce.com/wp/wp-content/uploads/2019/03/%E3%82%BB%E3%83%BC%E3%83%AB%E3%82%B9%E3%83%AC%E3%82%BF%E3%83%BC9%E3%81%A4%E3%81%AE%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%83%E3%83%97%E3%83%86%E3%83%B3%E3%83%97%E3%83%AC%E3%83%BC%E3%83%88.docx)

２、ペライチテンプレート＆ブロック作成動画（４分25秒）

<https://youtu.be/zg4yfSO-8ws>

３、ペライチセールスレター完成手順動画（６分33秒）

<https://youtu.be/ta_XM4RzkG0>

４、倉セールスレター

<https://peraichi.com/landing_pages/view/bw7xn>

【STEP２】＝メルマガを作る

０、アスメル購入する

**使いたい放題、無制限のステップメール「アスメル」**

[**https://px.a8.net/svt/ejp?a8mat=2NOTUH+BRB7W2+168U+61RIB**](https://px.a8.net/svt/ejp?a8mat=2NOTUH+BRB7W2+168U+61RIB)

↑↑↑↑↑

値段・到達率を考えて、最もバランスが良いです。

倉もアスメルのシステムで配信しています

１、メルマガ作成動画　　（13分30秒）

[https://youtu.be/cyEHn5qAAKk](https://youtu.be/cyEHn5qAAKk%22%20%5Ct%20%22_blank)

２、ステップメールセットアップ動画　　（８分49秒）

<https://youtu.be/xfzwihWHzT0>

３、メルマガの書き方についてテキスト

[http://www.b-produce.com/wp/wp-content/uploads/2019/07/メルマガの書き方について.docx](http://www.b-produce.com/wp/wp-content/uploads/2019/07/%E3%83%A1%E3%83%AB%E3%83%9E%E3%82%AC%E3%81%AE%E6%9B%B8%E3%81%8D%E6%96%B9%E3%81%AB%E3%81%A4%E3%81%84%E3%81%A6.docx)

【STEP３】=アメーバーブログをつくる

**０、アメブロ設置参考ブログ（他者からの引用ブログ）**

<https://m-consul.pw/how-to-blog/ameblo/320/>

1. アメブロ１、アカウントの取り方

<https://youtu.be/n_cCDMOregs>

２．アメブロ２、基本設定

プロフィール、タイトル、サイドバー配置、広告外し

<https://youtu.be/UNB_kWVdaUk>

３．アメブロ３、投稿する前の準備

プロフィールの書き方補足、広告外し補足、デザインの変更

注）10記事タイトルを作り倉へ送る

<https://youtu.be/FnqnckyqUzU>

４.アメブロ４、記事投稿

いよいよ投稿（含、メルマガへのリンクの張り方）

注）その10記事のタイトルに沿って記事を書き、アップする

２記事目からは、複製し上書きすると簡単に投稿できる

<https://youtu.be/LT1W_kRkvoA>

【STEP４】=アメーバキング2を動かす

0、**アメーバキング２**購入URL

<http://www.infocart.jp/e/49475/182946/>

↑↑↑↑↑

アメブロ集客の必須ツール

私のクライアントさんも全員活用しています。

１、アメキンを動かす前の準備動画4ステップ　IDコピー

<https://youtu.be/ittg3N4jgRw>

**２、売**れてる同業者探し31件

売れてるかどうかのチェック項目

1. ブログアップ週1程度あるか
2. ②読者数2000人以上
3. ヘッダー＆バナーを設置しているか

３、アメキンの動かし方（認証番号スキップ）　＆リストがいっぱいになった時の処理

<https://youtu.be/N9KHJ18p8Fs>

【STEP５】=遊ぶように起業する4つの仕組み完成編

１、PAYPALボタンの作り方

<https://youtu.be/ZosfShr86DE>

２、「セールスレターお申し込みボタン」の裏側

<https://youtu.be/8cijXTjKLRs>

３、「本コースお申し込みフォーム」リンク張り方動画

<https://youtu.be/tVT-jnvfw3k>

４、自動返信メール作成文例

[http://www.b-produce.com/wp/wp-content/uploads/2019/07/自動返信メール文例.docx](http://www.b-produce.com/wp/wp-content/uploads/2019/07/%E8%87%AA%E5%8B%95%E8%BF%94%E4%BF%A1%E3%83%A1%E3%83%BC%E3%83%AB%E6%96%87%E4%BE%8B.docx)